



**EXPORTNÍ KONFERENCE
LATINSKÁ AMERIKA
AKTUÁLNÍ PŘÍLEŽITOSTI PRO
ČESKÉ FIRMY
17. 2. OSTRAVA**

Nikola Hanková Palinková
ředitelka regionálního centra
CzechTrade Latinská Amerika



Obsah

- 1) Region Latinská Amerika (LATAM)
- 2) Podpora českých firem na tamních trzích
- 3) Předpoklady a strategie pro úspěch
v Latinské Americe
- 4) Služby CzechTrade



Region Latinská Amerika

- 669 000 000 obyvatel
- španělština / portugalština
- Alianza del Pacífico, Mercosur, Comunidad Andina, OECD
- **český export 42,3 mld. Kč** (cca 0,9 % celkového exportu)
- velký potenciál pro růst
- mladá populace
- **6 kanceláří CzechTrade** – 20 zemí



CzechTrade více než 25 let pomáhá na latinskoamerických trzích

- 2004 Brazílie (Sao Paulo)
- 2006 Mexiko (Mexico City)
- 2013 - 2020 Argentina (Buenos Aires)
- 2014 Chile (Santiago de Chile)
- 2014 Kolumbie (Bogota)
- 2016 Peru (Lima)
- 2019 Kostarika (Střední Amerika a Karibik)



Předpoklady a strategie pro úspěch v Latinské Americe



Exportní připravenost

- Vhodný výrobek pro export
- Exportní zkušenosti s mimoevropskými teritorii
- Prezentační materiály v ŠJ, PT
- Jazyková vybavenost

Strategie vstupu

- Volba exportního teritoria (kde začít?)
- Analýza trhu (kdo je konkurence?)
- Veletrh, mise CT, služba OZV (jak začít?)
- Nastavení vhodné cenové politiky
- Vyřešení logistiky
- Vhodný marketing

Úspěch

- Nalezení vhodného obchodního partnera (distributora nebo koncového zákazníka), vhodný distribuční kanál
- Pravidelné akviziční cesty, budování kontaktů
- Vytrvalost, odhodlání a štěstí

Přehled služeb



BEZPLATNÉ SLUŽBY

— Informační servis

- Aktuality ze světa
- Exportní příležitosti
- Newsletter CzechTrade denně

— Exportní poradenství

- Zhodnocení exportní připravenosti firmy
- Strategie vstupu na zahraniční trhy

— Exportní vzdělávání

- Odborné a teritoriální semináře
- Exportní konference

— Online služby

- Adresář exportérů
- Adresář designérů

— Market Entry



SLUŽBY S FINANČNÍ SPOLUÚČASTÍ

— Individuální služby poskytované v zahraničí

- Ověření zájmu o produkt
- Organizace obchodních jednání
- Dlouhodobá exportní asistence
- Podklady pro založení firmy v zahraničí
- Podklady k certifikaci, licencím, registrace produktů a ochranných známek
- Podpora ekonomické migraci

— Akce v ČR a v zahraničí

- Prezence na veletrzích
- Sourcing Days
- Oborové podnikatelské mise

— Exportní vzdělávání

- Odborné semináře
- Firemní školení na míru



ZVÝHODNĚNÉ SLUŽBY NA PODPORU INTERNACIONALIZACE

- KOMPAS
- Exportní aliance CzechTrade
- Exportní inkubátory
- Digitální marketing a e-commerce
- Služby pro startupy:
 - Startup Entry
 - Startup Zone
 - Czech Startup Days



PROJEKTY SPOLUFINANCOVANÉ EU

- NOVUMM 2 a NOVUMM2KET (OP TAK)
- Design Credits (NPO)
- Design 3



**Design
Centrum**

- DESIGN TREND MONITORING
- TRŽNÍ POTENCIÁL DESIGN-INOVACE



Nikola Hanková Palinková

Ředitelka regionálního centra Latinská Amerika

email: nikola.palinkova@czechtrade.gov.cz

mobil: +57 322 467 0660



CzechTrade



CzechTrade / nikola-hankova-palinkova



czechtradeofficial3990



design.centrum